BOOK - Références

Prestations de graphisme et d'illustrations

Elora Landwerlin

BONJOUR !

Je m'appelle Elora, **je suis graphiste et illustratrice pédagogique freelance**.
Concrètement, **j'aide les porteurs de projets liés à la nature à VULGARISER LEURS CONCEPTS et à CONVAINCRE LEURS PARTIES PRENANTES.**

Je transforme leurs messages complexes en supports compréhensibles pour leurs cibles.

Grâce à des visuels sur-mesure, l'idée est de FACILITER la bonne compréhension de vos concepts, que ce soit pour SENSIBILISER UN PUBLIC, EXPLIQUER, ou TRANSMETTRE de l'information.

Dans une société saturée en contenus, **l'enjeu de se démarquer et d'être compris est crucial.**

Vous trouverez dans ce document différents projets réalisés autour de l'illustration et de la vulgarisation, à destination de différents publics.

Si vous avez des questions, n'hésitez pas à me contacter.

> CLIQUEZ SUR CE LIEN POUR ACCÉDER À MON SITE, et en savoir plus sur mon approche :
mon site

mon mail : **contact@studio-mabel.fr**

À TRÈS BIENTÔT !

Elora Landwerlin

ÉLABORATION D'UNE GAMME DE PACKAGING

CONCEPTION DES VISUELS D'UNE GAMME DE TISANES AU CONCEPT ORIGINAL

Client : Anne Bonneau - L'Arbre d'Abondance
Création des visuels packaging d'une gamme de Tisanes artisanales au concept qu'il fallait visuellement rendre accessible au public.

L'objectif de ces packaging était de sortir des concepts visuels de tisanes classiques, et de proposer une expérience différenciante au consommateur, avec un packaging que l'on voudra conserver pour le remplir de nouveau.



Recherches créatives sur le style de visuel à pouvoir dupliquer pour former la gamme.

Extrait de la gamme réalisée









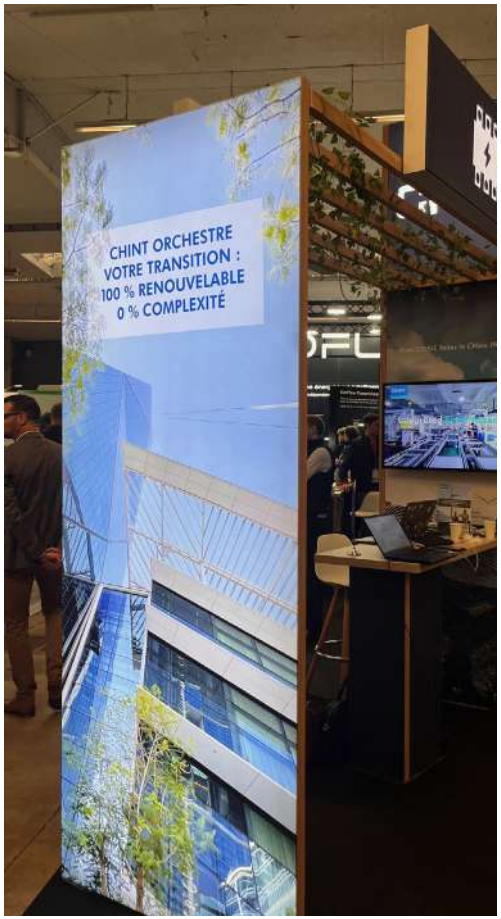
Des tisanes qui pourraient se choisir comme des livres : chacune d'elle renferme une petite histoire à consulter le temps de l'infusion des plantes.

Elora Landwerlin

HABILLAGE D'UN STAND POUR UN SALON PRO 1/2

AMÉNAGEMENT GRAPHIQUE D'UN STAND POUR LE SALON ENERGAÏA 2025

Client : CHINT
Création d'un stand sur-mesure dans le cade de l'événement Energaïa 2025. Dans cette mission, il fallait proposer une scénographie harmonieuse et dynamique dans les informations qui devaient être transmises. L'enjeu était de garder cette même dynamique dans tous les côtés du stand, et proposer un parcours de visite fluide. L'entreprise souhaitait également proposer un catalogue à ses visiteurs.





L'ensemble des panneaux/visuels du stand ont été conçus comme des supports graphiques



Elora Landwerlin

HABILLAGE D'UN STAND POUR UN SALON PRO 2/2



Extrait de mise en page du catalogue de produits présenté lors du salon et des futurs événements professionnels de CHINT



Elora Landwerlin

CRÉATION GRAPHIQUE D'UNE PLV

COLLABORATION VISUELLE POUR L'AMÉNAGEMENT DE L'OFFICE DE TOURISME DU GÉNEVOIS

Client : Benoist Gourdain - Kübbii
Support graphique d'un projet de PLV qui avait pour but de présenter des produits vendus à l'office de toursime, et de servir de support décoratif modulable. Le support devait être adapté à un lieu qui bouge constamment (le lieu est partagé avec un espace dédié à la mobilité sur le territoire)





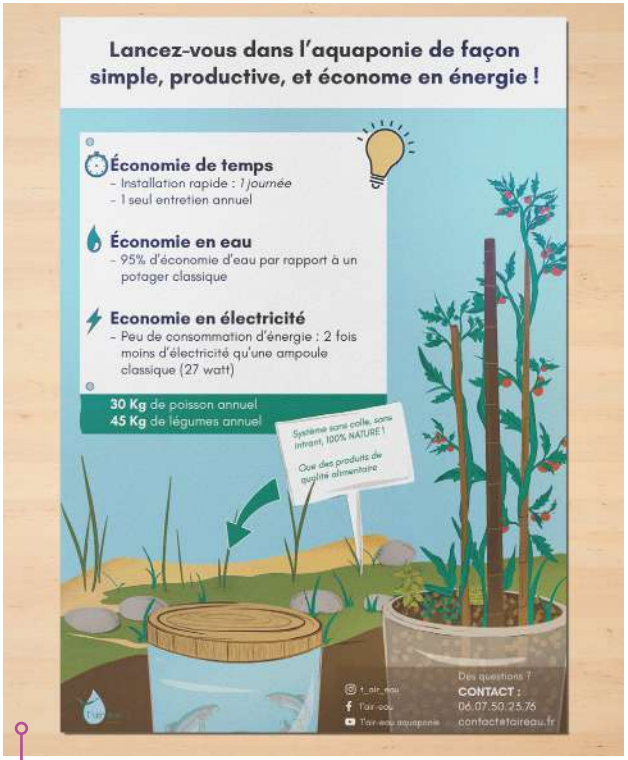
PLV conçue pour être «communiquante» et visible de tous les côtés par les visiteurs/utilisateurs du lieu.

Elora Landwerlin

SUPPORTS PÉDAGOGIQUES ILLUSTRÉS

CRÉATION D'AFFICHES ILLUSTRANT LE CONCEPT D'UN PROJET LIÉ À LA NATURE

Client : T'air-eau aquaponie
Création de plusieurs supports visuels pédagogiques permettant de proposer une approche ludique de ce qu'est l'aquaponie.
Timothée (le fondateur de T'aire-eau) propose un concept qui peut s'installer auprès des particuliers, et il souhaitait apporter une forme de simplicité et de curiosité avec ses supports.



Panneau explicatif destiné à être consulté lors des visites de showroom





Affiche d'entrée du showroom dont l'objectif est d'attiser la curiosité des familles, des adultes, des enfants, qui passent devant le support.

Support qui a également servi dans le cadre de salons professionnels.

Elora Landwerlin

ILLUSTRATION ET MISE EN PAGE D'UN LIVRE POUR ENFANTS - 1/2

CRÉATION DE VISUELS POUR METTRE EN SCÈNE UNE HISTOIRE

Client : Sylvie Chapel - Coach certifiée et conférencière.
Elle accompagne les individus et collectifs dans le déploiement de leur intelligence émotionnelle, compétence clef pour renforcer la confiance en soi, la qualité des relations, la gestion du stress et la prise de décisions. Elle souhaitait un support permettant de relier parents et enfants sur le sujet des émotions.
Ce livre est là pour que chacun puisse prendre sa place.











Travaux sur
les émotions de Lisa



Elora Landwerlin

ILLUSTRATION ET MISE EN PAGE D'UN LIVRE POUR ENFANTS - 2/2

Sur ce projet, l'illustration compose et fait partie de l'histoire. Elle manifeste le lieu, les émotions vécues par la petite fille. On a recherché un style naturel, spontané, pour obtenir un résultat «vivant» et dans l'émotion.
Le livre étant adressé aux enfants, il fallait créer des visuels qui les accompagneraient dans la lecture du support.









Elora Landwerlin

CONSTRUCTION D'UN KAKÉMONO

CRÉATION D'UN OUTIL D'AIDE À LA COMPRÉHENSION D'UNE DÉMARCHE

Client : Hélène Couzy-Seigneur - LN Végétal
Afin d'expliquer au mieux une approche innovante et différenciante, Hélène a fait appel à mes services afin de lui créer un outil à la fois visuel et compréhensible.
L'objectif : vulgariser de manière simple son approche du métier de paysagiste, pour faire du kakémono un «prétexte» de conversation.





Kakémono explicatif de la démarche d'éco-paysagiste d'Hélène

IDENTITÉS VISUELLES

Clients : Multiples
Divers accompagnements réalisés dans le cadre de la création de logo et de bases d'identité visuelles. En général, il y a au moins le cadrage autour du logo et ses déclinaisons, les choix de typo et les couleurs.
Selon la typologie du client et les besoins, on a pu aller jusqu'à la conception d'éléments visuels tels que les pictogrammes, et/ou la mise en page de supports de communication.









Identité visuelle, pictogrammes et support de communication pour une commerciale autour de l'Aviron



Identité visuelle pictogrammes pour une décoratrice événementiel

Elora Landwerlin

EXPRESSION D'UNE IDENTITÉ VISUELLE 1/2

OPTIMISATION D'UN UNIVERS VISUEL ET DES SUPPORTS DE COMMUNICATION QUI LUI SONT ASSOCIÉS

Client : Diane Sevrin - photographe

Dans le cadre de ses prestations de photographe de mariages, Diane propose une apprroche sur-mesure. Elle tient à créer des liens de confiance avec ses clients, et pour ça, elle mise sur une expérience client de qualité. À chaque étape du processus, elle informe, accompagne et aide ses futurs mariés à construire une expérience photographique unique. Son besoin était double :

- lui permettre d'avoir un kit de supports de communication personnalisés qui incarnent pleinement l'identité qu'elle souhaite exprimer auprès de ses clients
- intégrer ses différents supports sur CANVA de façon à la rendre autonome dans les modifications futures qu'elle voudra entreprendre sans perdre la mise en page ni l'expression visuelle.

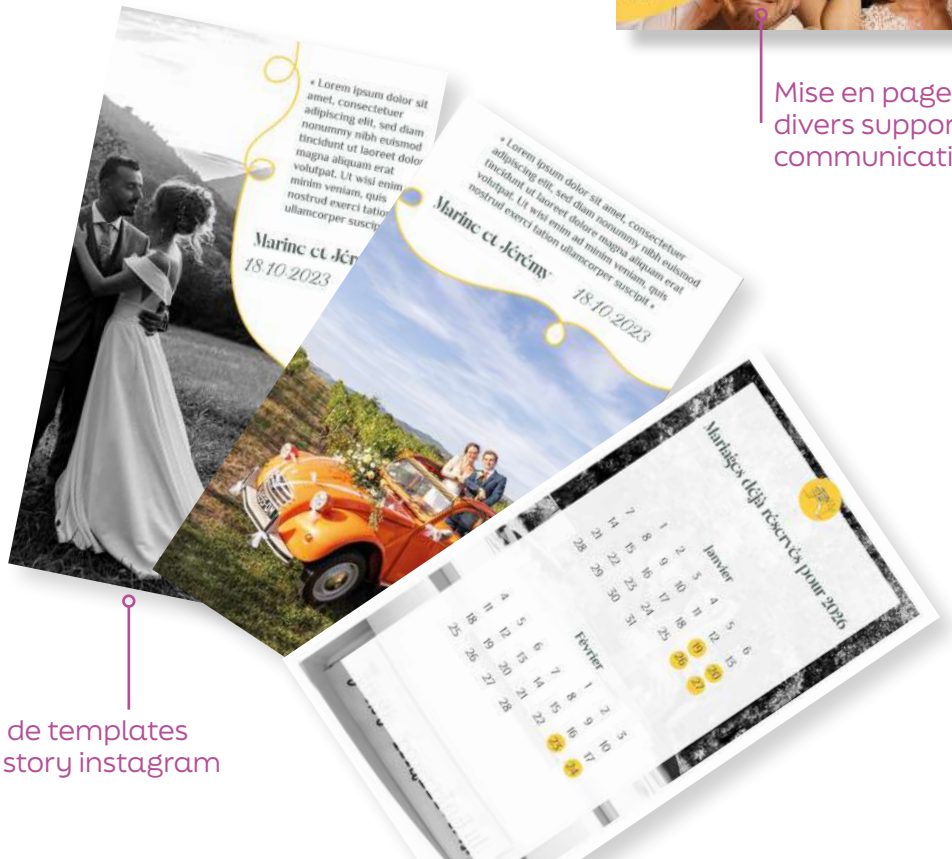




Mise en page de divers supports de communication digitaux

Création de templates pour les réseaux sociaux





Création de templates pour ses story instagram

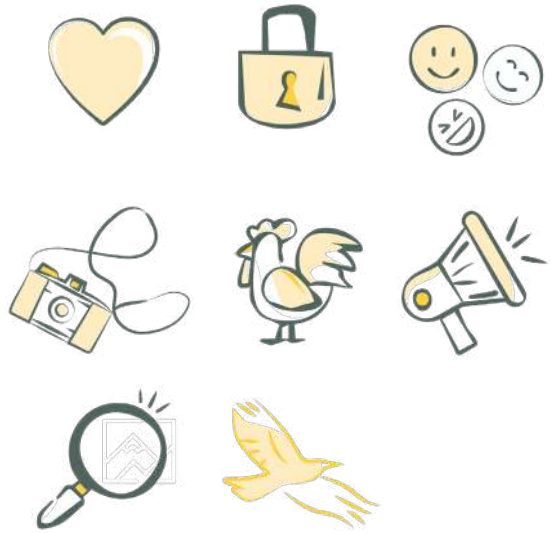
EXPRESSION D'UNE IDENTITÉ VISUELLE 2/2



Mise en page du catalogue imprimé



Extrait des pictogrammes réalisés





Elora Landwerlin

CONSTRUCTION D'UN KIT DE COMMUNICATION ET D'AIDE À LA VENTE

CRÉATION DE SUPPORTS DE COMMUNICATION POUR ACCOMPAGNER DIVERS ÉVÉNEMENTS PROFESSIONNELS

Client : Nicolas Ratier - Paysagiste

Pour accompagner son développement d'activitié, Nicolas a fait appel à mes services pour lui créer des outils de communication destinés à sa prospection et ses événements professionnels de types salons :

- un kakémono pour ses salons et événements professionnels
- une banderole
- des flyers selon ses typologie de cibles clients destinés à sa prospection

Kakémono



Flyers



Banderole







Elora Landwerlin

ILLUSTRATION ET MISE EN PAGE D'UN LIVRE 1/3

RÉALISATION DE VISUELS DESTINÉS À FORGER L'UNIVERS DU LIVRE
ET FOURNIR DE L'INFORMATION DE MANIÈRE SIMPLE ET LUDIQUE



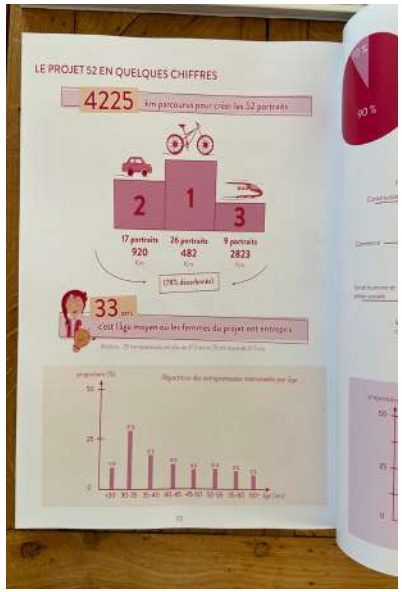
Client : Diane Sevrin - photographe
Diane a passé quelques mois à interviewer et prendre en photo des femmes entrepreneuses autour du territoire lyonnais.
De ce projet de rencontres est né ce livre, destiné à sensibiliser, inspirer et informer les femmes autour du sujet de l'entrepreneuriat.



Afin d'aller au bout de cette démarche, et que chaque lectrice puisse pleinement s'approprier ce support, il m'a été confié d'imaginer l'expérience visuelle de ce livre.
Les visuels rythment et cadrent la lecture de chaque portrait :
Les illustrations et les pictogrammes aident le regard à circuler sur chaque page. Ils ont également permis de créer les pages d'infographies et d'en faciliter leur lecture.









Travaux sur les visages
et postures des personnages du livre.
Objectif : représenter la diversité des situations et des femmes qui prennent le chemin de l'entrepreneuriat.



Elora Landwerlin

ILLUSTRATION ET MISE EN PAGE D'UN LIVRE 2/3

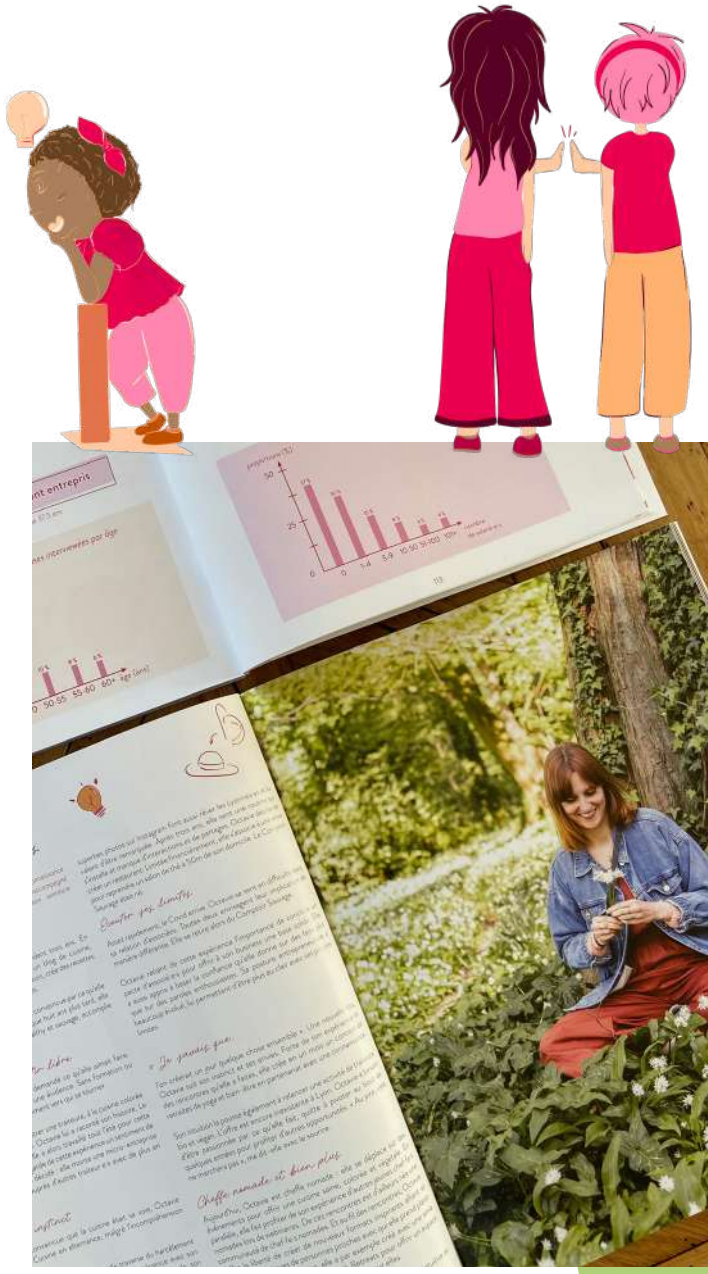




Pictogrammes du livre







Elora Landwerlin

ILLUSTRATION ET MISE EN PAGE D'UN LIVRE 3/3

Quelques photos du livre



Chaque élément visuel crée un lien avec le récit, la photo, et capte le lecteur. On a fait en sorte qu'ils puissent s'intégrer dans les textes de manière pertinente. Par exemple : la «mama'preneuse» avec sa cape de super-héroïne pour les mamans qui étaient interviewées et qui parlaient de leur projet d'entreprise, l'équilibre pro, perso...





Les illustrations pemettent un rappel subtil de l'enjeu du livre, et de ce qui se dégage des parcours de chacunes.

Elora Landwerlin

CONSTRUCTION D'UN UNIVERS VISUEL

CRÉATION DE SUPPORTS ILLUSTRANT UNE MÉTAPHORE SUR UN CONCEPT D'ORGANISATION PRO AUTOUR DU MONDE MARIN

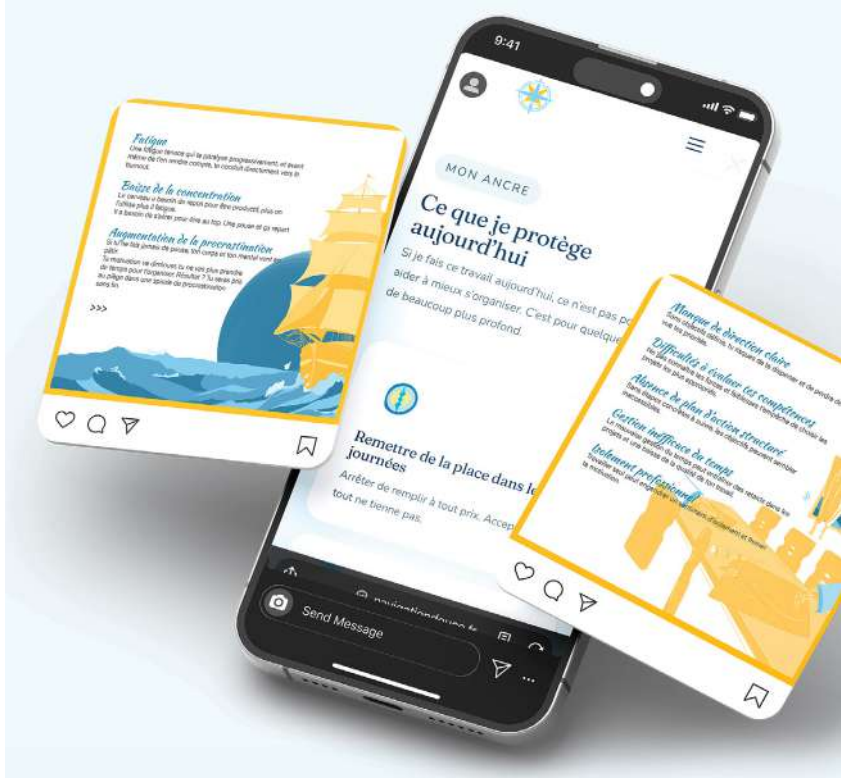
Client : Estelle GM - Navigation douce
Coach en organisation professionnelle, elle a construit son approche autour de la métaphore de la navigation. Afin que sa communication soit en cohérence avec l'image qu'elle souhaite incarner, elle a eu besoin d'éléments visuels pour construire ses outils de communication :
- Des visuels et pictogrammes pour son site
- Des illustrations pour créer ses supports digitaux

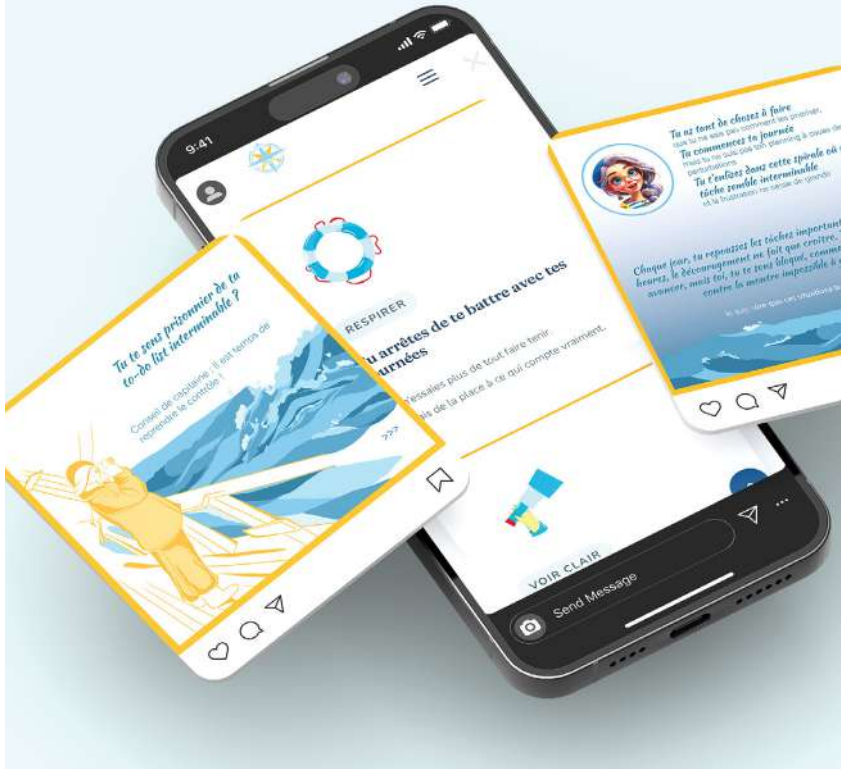


Extrait de pictogrammes crées



Exemple de post



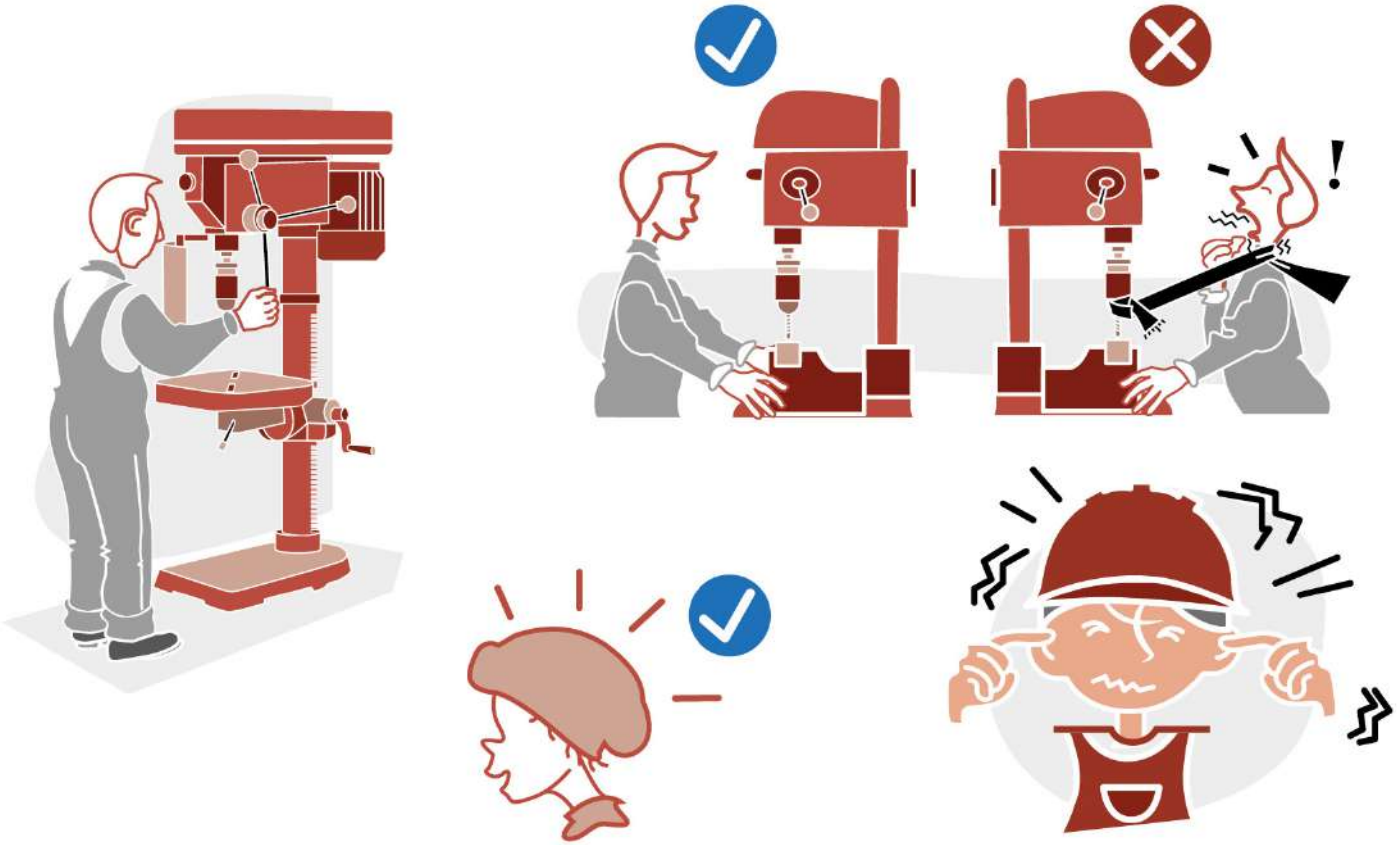


Elora Landwerlin

ILLUSTRATIONS POUR UNE FORMATION

CRÉATION DE VISUELS DESTINÉS À SENSIBILISER LE PUBLIC SUR DES SUJETS DE SÉCURITÉ MACHINE DANS UNE ENTREPRISE

Objectifs des visuels :
- Faciliter la bonne compréhension des sujets de sécurité grâce à des visuels synthétiques et percutants pour le public ciblé
- Alimenter une banque de visuels adaptés à l'identité visuelle de l'entreprise



Extrait de visuels réalisés

Elora Landwerlin

CRÉATION D'UN FLYER

CRÉATION D'UN SUPPORT DESTINÉ À DES PARTENAIRES BTOB

Client : Solarwatt
Support permettant à la fois la présentation de produits de l'entreprise, ainsi que la transmission d'informations autour de la possibilité de partenariat avec Solarwatt.





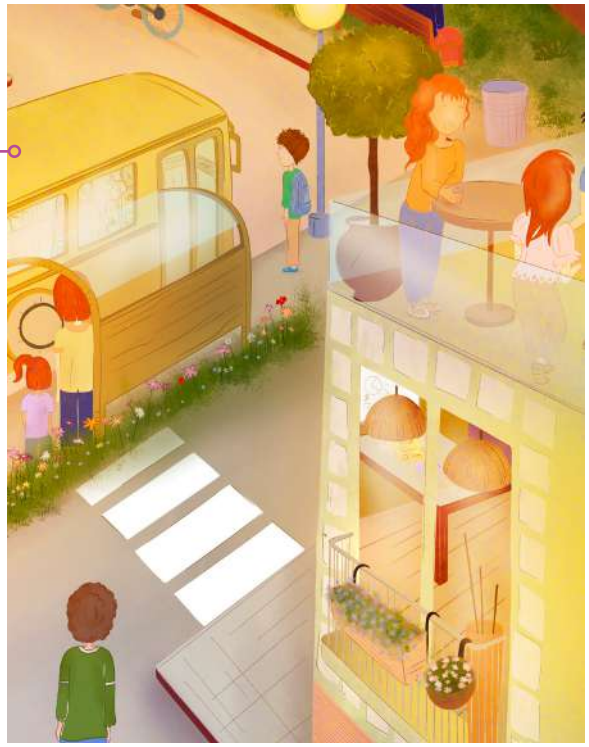
Support élaboré à la fois comme un mini catalogue, et comme support de contact BtoB

Elora Landwerlin

ILLUSTRATIONS VÉGÉTALES

Client : multiples - test d'approches visuelles
Différents sujets explorés dans le cadre de mises en place
et de test pour des projets autour du végétal, du monde vivant...

Travail individuel, exploration de style d'un visuel autour de la vie urbaine

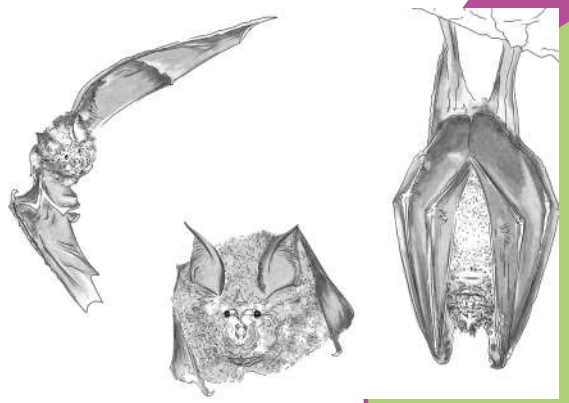




Travaux de recherche stylistique sur la manière de représenter des espaces vivants







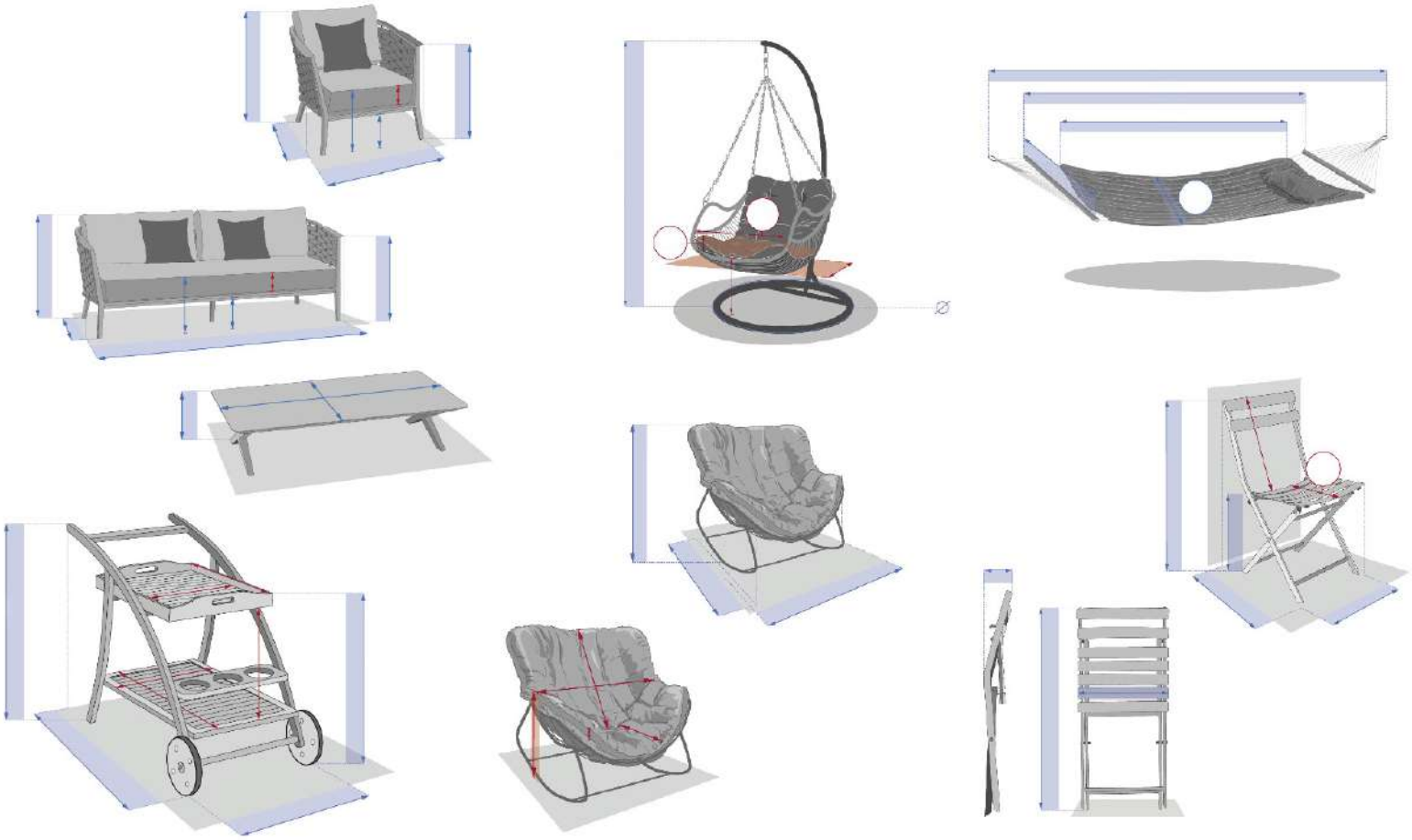
Test visuels pour représentation du Grand Rhinolophe

Elora Landwerlin

ILLUSTRATIONS POUR UN SITE INTERNET

ILLUSTRATIONS DESTINÉES À ÊTRE INTÉGRÉES DANS UN SITE INTERNET D'UNE MARQUE DE MOBILIER DE JARDIN

Client : Hespéride (projet mené dans le cadre de ma période en salariat)
- Aider et permettre aux clients de mieux de se projeter sur leurs produits
- Faciliter la bonne compréhension des dimensions des produits du site internet
- Optimiser l'expérience d'achat



Elora Landwerlin

Graphiste et illustratrice depuis plus de 6 ans, je propose une approche de la communication autour de la **vulgarisation visuelle**.
Plus précisémment, **je crée des outils, des supports pédagogiques personnalisés mettant en avant des concept écologiques qui transforment des messages complexes en supports compréhensibles prêts à toucher leur public.**
J'ai notamment pu proposer mon expertise à travers divers collaborations : pour la création de livres illustrés, conception d'affiches, création d'une gamme de packaging, ...

MES RÉFÉRENCES

- **Conception de supports pédagogiques illustrés pour l'entreprise T'air-eau aquaponie**. (Une affiche pour un showroom et une affiche de présentation de produits).

- **Illustration et mise en page d'un livre pour enfants** qui permet d'aborder les émotions autour d'une balade en forêt.

- **Création d'une gamme de packaging pour l'entreprise l'Arbre d'Abondance**, mettant en avant un concept original d'expérience de consommation de tisanes.



MON PARCOURS

- **Graphiste et illustratrice pédagogique freelance** (depuis 2023)
- **Graphiste packaging** pour la marque Hespéride - (2019-2022)
- **Master design produit et packaging** - ESDL Mont-de-Marsan (2016 - 2018)

GARDONS CONTACT !

Prenez votre rendez-vous découverte et discutons de votre projet

ICI

DES QUESTIONS ?

vous pouvez m'écrire ici

contact@studio-mabel.fr

à bientôt !

Elora Landwerlin